

LaMostra de Produccions Audivisuals Escolars. Curs 2005-06

Dades del centre

Nom	IES-SEP la GARROTXA	
Adreça	Ctra. De Riudaura, 110	
Població i CP	Olot, 17800	
Telèfon		972262200

Descripció del treball: *Que la sort us acompanyi*

Etapa	SECUNDÀRIA-Segon cycle
Modalitat	Video

Objectius del treball i context en el qual s'ha realitzat l'experiència

Per segon any el nostre institut ha posat en pràctica una experiència pedagògica consistent a crear un grup de **3er. d'ESO** amb una adaptació curricular específica. Els alumnes cursen les matèries del currículum però s'introdueixen 6 hores a la setmana durant les quals els alumnes realitzen 3 projectes: un projecte de taller, un de mecànica i moda i confecció (per aprofitar les instal.lacions de què disposa el nostre centre, on es realitzen aquestes especialitats de cicles formatius) i el **Projecte audiovisual**, que és en el context on s'ha dut a terme la nostra experiència.

El treball que presentem per aquesta mostra és el resultat del primer trimestre dedicat a la comunicació audiovisual dins aquesta assignatura de **Projecte Audiovisual**. Des d'aquesta matèria es pretén que els alumnes aprenguin a llegir, interpretar i a ser crítics amb els mitjans audiovisuals. Durant el primer trimestre, ens hem centrat sobretot en un treball narratiu i d'opinió sobre la publicitat analitzant diferents anuncis televisius. Per altra banda s'ha treballat també tot el que té a veure amb l'anàlisi del llenguatge audiovisual(plans, angles, gravació, muntatge, so...) i quins són els mecanismes que es segueixen per realitzar un producte audiovisual. Un cop s'han treballat els diferents aspectes sobre la publicitat es proposa als alumnes que ells siguin els creadors del seu propi anunci.

Paral.lelament, el nostre projecte audiovisual està encaminat a fomentar la integració d'alumnes amb algun tipus de discapacitat, en concret es tracta de la integració d'un alumne amb síndrome de Down ,l'Eduard Soler, que fa escolaritat compartida: la majoria de classes les fa en un centre d'Educació Especial de la ciutat d'Olot i durant dues tardes ve al nostre institut. L'Eduard ha participat activament en l'elaboració del vídeo.

LaMostra de Produccions

Audivisuals Escolars. Curs 2005-06

Alguns dels objectius d'aquesta activitat han estat...

- Prendre consciència que som consumidors i que hem de ser consumidors responsables
- Descobrir què comuniquen els anuncis al públic al qual es dirigeixen i quina resposta busquen.
- Valorar el poder de la idea creativa, en funció de la intencionalitat emocional o racional.
- Valorar per què el plantejament de la publicitat també resulta vàlid per vendre idees o valors.
- Conèixer el funcionament de la càmera.
- Aprendre les tècniques d'edició amb el programa Studio 8
- Fomentar entre els alumnes una actitud de respecte i tolerància cap a persones amb alguna disminució.
- Projectar sobre els alumnes del centre la necessitat de ser solidaris.

Procés del treball

En l'elaboració d'aquest vídeo hi han intervingut un total de 17 alumnes que són els que formen el grup classe. Després de treballar diferents aspectes sobre publicitat, tant des d'un punt de vista formal com de contingut, passem a la creació del nostre anunci. El context de l'anunci ha de ser les vacances de Nadal, ja que el nostre spot es projectarà a la sala d'actes del nostre centre l'últim dia de classe abans de les vacances de Nadal. Tot seguit detallem quins són els passos que es van seguir:

1. PLUJA D'IDEES. Sorgeix la idea principal de l'anunci: ens basarem en l'anunci de la loteria de Nadal, la de l'home que reparteix sort, però traslladant-ho al nostre entorn més immediat, la vida a l'institut. S'escull l'Eduard per ser el protagonista de l'espot ; ell serà qui anirà arreglant les diferents situacions problemàtiques que poden passar dins un institut.

2. ORDENEM LES IDEES. Es relaciona aquí el que serà el nostre anunci amb tot el que hem estudiat sobre publicitat:

Destinatari del nostre anunci: alumnes i professors

Necessitats i desitjos: Busquem un benefici emocional, satisfer la necessitat d'afecte, integració i amistat.

Publicitat institucional: És el cas del nostre anunci, perquè difonem un missatge que no és comercial i ho fem des d'una institució pública.

La música dels anuncis: des de fa un temps, la música del nostre anunci s'associa al Nadal.

3. EL GUIÓ I L'STOYBOARD. S'escullen quines seran les situacions, es busquen els llocs on es filmarà i es dibuixa el pla de rodatge.

LaMostra de Produccions

Audivisuals Escolars. Curs 2005-06

4.REPARTIMENT DE TASQUES. Qui seran els actors, el director, el productor, el tècnic de so,el càmera,l'script, la claqueta, la producció...

5.GRAVACIÓ. Prèviament a les classes de **Projecte audiovisual** s'han fet pràctiques de gravació amb la càmera. Treballarem amb dues càmeres, la que grava l'espot i els encarregats de gravar el making-of. Han elaborat un pla de gravació que l'script s'encarrega d'anar omplint.

6.EDICIÓ. Durant el primer trimestre s'han explicat algunes nocions bàsiques d'edició amb el programa Studio 8. L'edició de l'spot anirà a càrrec de dos alumnes ajudats i supervisats per la professora.

7.FI DEL PROJECTE. Els alumnes fan un primer visionat i surten molt contents del resultat

8.PROJECCIÓ DE L'ESPOT A LA SALA D'ACTES. La projecció és un èxit i aconseguim emocionar els alumnes. Esperem que l'anunci hagi despertat la necessitat de solidaritat, amor i integració que buscàvem!!!