

ACTIVITAT 8: LA IMATGE CORPORAL

A) PROFESSORAT:

- OBJECTIUS GENERALS:

Aquesta activitat té com a missió fer-nos conscients d'un dels imperatius de la masculinitat tradicional: la imatge del cos masculí com a quelcom fort, inexpugnable, com una mena d'armadura muscular.

Fer-nos conscients també del què això significa a les nostres vides. Per tant, aquesta activitat està molt íntimament lligada a la d'anàlisi de la publicitat i de les revistes masculines.

- OBJECTIUS ESPECÍFICS:

a) emocionals:

- Sentir la necessitat de demostrar la força, de mostrar un cos musculat, però també la força moral, la decisió, la valentia, fins i tot la temeritat en front de les amenaces i els perills de mort com a quelcom que ens impedeix mostrar els nostres sentiments vertaders i les nostres sensacions.**
- Valorar l'aparença física musculada (i depilada) com a quelcom que ens dóna seguretat en front dels altres, però que, en realitat, pot amagar una inseguretat profunda-**
- Valorar els menyspreu cara als cossos masculins que no s'adiuen amb aquest model com un resultat de la por a l'envelliment i a la mort.**
- Relacionar la vigorèxia i les addiccions perilloses per a la salut.**

b) experiencials:

- expressar mitjançant els llenguatges icònics (Power Points o presentacions gràfiques) les contradiccions d'aquest imperatiu.**
- fer servir l'humor per donar la volta als models i descobrir la seva inconsistència.**

c) cognitius:

- diferenciar entre els conceptes de "salut" i "vigorèxia".**

- diferenciació entre "esport" i "culturisme".

- MATERIAL:

. Publicitat de roba interior masculina.

. Anuncis de Gimnasos ("Wellness").

. Anuncis de "Corporación dermoestética" o similars.

. Revistes de culturisme masculí.

. Publicitat d'articles de cosmètica masculina.

. Publicitat d'articles dedicats a la massa muscular.

- DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT.

. El professor explicarà breument, al començament de l'activitat, què es pretén.

. Tot seguit, distribuirà la classe en grups de quatre persones:

♦ Una de les persones buscarà en revistes anuncis de roba interior masculina (Vegeu-ne un exemple).

♦ Una altra farà el mateix en anuncis i fulletons de gimnasos

♦ Una altra cercarà imatges masculines en anuncis de clíniques de cirurgia estètica.

♦ La quarta ho farà en revistes de culturisme masculí.

. Amb tot aquest material escanejat faran una presentació (en format "Power Point" o similar) en què surtin aquestes imatges .

. Es farà un visionat de les presentacions dels diferents grups de treball i s'obrirà un debat.

. Tot seguit, cada grup farà una contra-publicitat que pot consistir en:

♦ Agafar les imatges dels anuncis i canviar-los les cares. Per exemple, posar cares femenines als anuncis masculins.

- ♦ **Fer una campanya publicitària en què es defensi la necessitat de tenir un cos sà, però no necessàriament musculòs; de fer exercici físic de forma moderada.**
- ♦ **Fer un còmic de terror protagonitzat pels culturistes.**

. Que l'alumnat plasmi totes aquestes reflexions en el Diari de classe.

- ORIENTACIONS PER AL PROFESSORAT.

- . Intentar que l'alumnat es col.loqui en situació, que pensi en situacions que hagin conegut, bé directament, bé indirectament en anuncis o notícies.**
- . Ajudar-los a cercar informació, il.lustracions. Pot fer-se en col.laboració amb el departament de plàstica.**
- . Ajudar-los a reflexionar i a plasmar tota aquesta reflexió en les presentacions.**
- . A la posada en comú, intentar (sempre de forma respectuosa) que apareguin els elements propis dels estereotips de gènere, però diferenciant "salut" i aparença corporal musculada i depilada.**
- . Ajudar l'alumnat que elabori les reflexions de tipus personal, estimulant les capacitats creatives i expressives de cada persona.**

- AVALUACIÓ

Es farà en base del diari de classe de cada alumne, on inclourà les anàlisis escrites i les reflexions i emocions que li hagin suggerit.

B) ALUMNAT:

- INDICACIONS PER A L'ALUMNAT.

Anem a veure de quina manera ens diuen que un "home com cal" ha de tenir el cos, quina imatge corporal ha de donar algú que vulgui ser considerat "viril".

Per aixó recollirem informació en grups de quatre persones:

- ◆ **Una de les persones buscarà en revistes anuncis de roba interior masculina (vegeu-ne un exemple).**
- ◆ **Una altra farà el mateix en anuncis i fulletons de gimnasos**
- ◆ **Una altra cercarà imatges masculines en anuncis de clíniques de cirurgia estètica.**
- ◆ **La quarta ho farà en revistes de culturisme masculí.**

Un cop recollides aquestes imatges, les escanegeu i les inserteu en una presentació (tipus "Power Point" o similar) on surtin qüestions com ara les següents:

- ◆ **Què tenen en comú aquestes imatges? Quins trets valoren del cos masculí?**
- ◆ **Què diuen dels homes que no s'adiuen amb aquest model? Com creieu que se senten aquests homes en veure això?**
- ◆ **Què caldria fer per aconseguir aquesta aparença? Exercici? Es pot arribar fins a prendre productes específics? I a la cirurgia?**
- ◆ **Coneixeu el cas d'algun home que dediqui molt de temps de la seva vida a tenir aquesta aparença corporal?**
- ◆ **Cerqueu informació sobre el terme "vigorèxia".**
- ◆ **Un home com aquestos models creieu que és un home sà?**
- ◆ **Ara cerqueu imatges d'esportistes (futbolistes, jugadors de bàsquet, de tennis, nedadors, etc). Hi ha diferències?**
- ◆ **Cal que el cos masculí estigui depilat per ser més "perfecte"? Per què? Quina impressió ens diuen que dóna un cos no depilat?**
- ◆ **Compareu ara les imatges que heu triat amb les d'un cavaller amb armadura. Podríem dir que la musculatura és com una armadura actual?**

- ♦ **En aquest cas, de què ens defensa? I el que és més important: per què ens hem de defensar? ; per què ens sentim amenaçats?**

Farem una posada en comú de totes les presentacions.

Imagineu una campanya publicitària on es defensi la necessitat de tenir un cos sà, però no necessàriament musculòs; de fer exercici físic de forma moderada. Ho podeu fer de diverses formes:

- 1) prenent els mateixos anuncis que heu triat i canviar les cares o els lemes.**
- 2) Desenvolupant una campanya sota el lema "Sóc així...i què?"**
- 3) Imaginant un còmic de terror en què hi intervingui algun personatge culturista.**

- ESQUEMA DEL DIARI DE CLASSE.

Un cop fetes les representacions i les posades en comú, expliqueu de forma personal:

Com us heu sentit durant les diverses fases de l'activitat: quan cercàveu informació i imatges del tema; quan elaboràveu la presentació i les conclusions.

.Com definiríeu la forma en què ens diuen que hem de tenir el cos els homes?. Quines conseqüències creieu que té sobre nosaltres?

. Com valoreu la gent que es passa molt temps al gimnàs, cultivant el seu físic i la seva aparença?