

ACTIVITAT 9: REVISTES MASCULINES, REVISTES FEMENINES

A) PROFESSORAT:

- OBJECTIUS GENERALS:

Aquesta activitat té com a missió fer-nos conscients de com la premsa gràfica ens marca una determinada visió del món: estils de vida, interessos, formes de jutjar la realitat.

També de com aquesta visió és diferenciada segons si el públic potencial de la revista és masculí o femení.

Fer-nos conscients també del què això significa a les nostres vides.

Per tant, aquesta activitat està molt íntimament lligada a la d'anàlisi de la publicitat i a la dels negocis lligats a la construcció d'una determinada imatge del cos, estudiades en activitats anteriors.

- OBJECTIUS ESPECÍFICS:

a) emocionals:

- Sentir els mandats implícits i explícits que apareixen en la premsa gràfica en relació als estils de vida i aficions dels homes i de les dones.

- Sentir també els mandats en relació als valors vitals, a les actituds enfront a la vida i a les relacions personals (incloent'hi la sexualitat).

b) experiencials:

- expressar mitjançant el llenguatge periodístic les contradiccions d'aquests imperatius.

- fer servir l'humor per donar la volta als models i descobrir la seva inconsistència.

c) cognitius:

- anàlisi de continguts de les revistes.

- anàlisi de la forma: colors, imatges, tipografia, llenguatge verbal.

- MATERIAL:

- . Una revista per a homes, de les que podem trobar al quiosc, del tipus "Men's Health" o bé "Man".
- . Una revista d'esports.
- . Una revista per a noies, del tipus "Cosmopolitan" o "Ragazza", "Woman".
- . Una revista de música, de l'estil "Rolling Stones".

- DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT.

- . El professor explicarà breument, al començament de l'activitat, què es pretén.
- . Esbrinarà prèviament el tipus de revistes que consumeixen els alumnes i les alumnes, de forma que s'entengui l'objectiu que pretenem.
- . Tot seguit, distribuirà la classe en grups de quatre persones. Seria important que cada grup fos mixt, amb nois i noies, per tal de fer visibles les diferències en l'enfocament dels continguts de les revistes.
 - ◆ Un grup analitzarà els continguts de la revista "Men's Health" o "Man"
 - ◆ Un altre analitzarà els continguts de la revista d'esports ("Sport", "Marca" o alguna de motos o automobilisme o de bàsquet, com ara "NBA").
 - ◆ Un altre grup analitzarà els continguts d'una revista per a noies ("Ragazza", "Cosmopolitan") o per a dones, com ara "Woman".
 - ◆ Un altre grup analitzarà els continguts d'una revista de música, com ara "Rolling Stones" o "Enderroc".
- . Amb els resultats de l'anàlisi farà un mural o, millor, una presentació ("Power Point" o similar)
- . Es farà un visionat de les presentacions dels diferents grups de treball i s'obrirà un debat.
- . Tot seguit, cada grup farà una revista alternativa, sempre en clau d'humor, amb continguts diferents, amb publicitat diferent i amb lemes diferents dels originals. Aquesta revista podrà ser en forma de còmic, en forma de revista gràfica, de fanzine, etc...

- . Les revistes es publicaran i s'exposaran a la vista de la resta de l'alumnat del centre, que les podrà llegir i fullejar.**
- . Es contempla la possibilitat d'editar-les i vendre-les. Fins i tot, es podria contemplar la possibilitat de fer un concurs amb un premi per a la revista més ben confeccionada.**
- . Que l'alumnat plasmi totes aquestes reflexions en el Diari de classe.**

- ORIENTACIONS PER AL PROFESSORAT.

- . Intentar que l'alumnat es col.loqui en situació, que pensi en situacions que hagin conegut, bé directament, bé indirectament en anuncis o notícies.**
- . Hi ha possibilitat que les revistes triades siguin unes altres , o d'un altre tipus que les esmentades. Per exemple, podrien incloure's revistes del cor, de moda, de videojocs, si és el cas. Cal partir sempre dels interessos de l'alumnat.**

Ajudar-los a pensar per ells i elles mateixes, expressant com se senten davant de l'allau de demandes de tot tipus que apareixen en aquelles revistes.

- . Ajudar-los a plasmar tota aquesta reflexió en les presentacions.**
- . A la posada en comú, intentar (sempre de forma respectuosa) que apareguin els elements propis dels estereotips de gènere.**
- . Ajudar l'alumnat a que elabori les reflexions de tipus personal, estimulant les capacitats creatives i expressives de cada persona.**

- AVALUACIÓ

Es farà en base del diari de classe de cada alumne, on inclourà les anàlisis fetes i les reflexions i emocions que li hagin suggerit.

B) ALUMNAT:

- INDICACIONS PER A L'ALUMNAT.

- **Anem a veure què ens diuen les revistes especialitzades i si ens diuen coses diferents si som homes o dones les possibles lectors o lectores.**
- **Hem triat per això quatre tipus de revistes diferents:**

A)- Les dedicades a homes, com ara "Men's Health", "Man"

B)- Les adreçades a noies, com ara "Ragazza", "Cosmopolitan" o "Woman".

C)- Les dedicades a l'esport: en general ("Sport", "Marca") o a algun esport en particular (com ara "NBA", dedicada al bàsquet).

D)- Les dedicades a música, com ara "Rolling Stones", "Enderroc" o similars.

- **Podem obrir un debat sobre les revistes triades, que poden ser diferents de les esmentades, en funció dels interessos de l'alumnat**
- **Cada grup analitzarà el contingut de la revista que li ha tocat o que ha escollit:**

▪ MODEL D'ANÀLISI (A I B):

➤ **MIRAR L'INDEX DE MATÈRIES: quins són els àmbits d'interès que es consideren propis dels homes o de les noies?:**

➤ **Mesurar la importància (nombre de pàgines que se li dedica, relleu tipogràfic, tema del mes, etc) que es dona a temes com ara:**

1. La salut: què es considera saludable i què no?

2. La sexualitat: com s'enfoca?; es contempen la diversitat d'opcions sexuals?; quin paper es diu que han de tenir els nois?; i les noies?; qui ha de portar la iniciativa?; què es diu- si es diu alguna cosa- sobre la relació amor-sexe; etc..

3. Les aficions: quines aficions es consideren propis de nois o d'homes? (per exemple,

l'aventura, els viatges, la fotografia, la moda, l'esport – quin esport- ; el motor; el bricolatge, etc).

4. La nutrició i la dieta: què s'aconsella i per què?; es fa en base a criteris de salut o d'estètica? – quina estètica, quin model de figura?

5. La psicologia i els tests: quins són els problemes més freqüents de les noies?; i dels nois?; com s'enfronten els conflictes?; què se li demana a una noia? ; què se li demana a un noi?

6. El treball: la feina és vista com a quelcom central o com a quelcom per guanyar diners?; com s'enfoquen les relacions en el lloc de treball; tipus de treball (temporal, fix) i especialitat (de quin tipus de treball parlen les noies i de quin treball els nois).

7. La publicitat: caldria comptar i computar l'espai que la revista dedica a anuncis de:

. alcohol: quines begudes i com es presenten

. cotxes: amb què s'associen i què se'n destaca.

.cosmètica: quines parts del cos es ressalten i per a què, amb quins arguments.

. roba: qui es considera un home ben vestit i qui una dona ben vestida, segons la publicitat.

. roba interior: quins models de cos hi surten? ; quines característiques ha de tenir una roba interior masculina i quines una roba interior femenina per ser acceptable?

. complements: rellotges (hi ha característiques pròpies dels rellotges segons el sexe a què van destinats); bosses, sabates, ...

. telèfons mòbils: quines són les imatges i els vídeos que es proposen descarregar per a mòbils de noies i quins per als de nois.

. higiene íntima: compreses, tampons, sabons íntims,... Què s'associa a la "netedat" i què a la "brutícia"? i a la "llibertat"?

▪ **MODEL D'ANÀLISI (C) (revistes d'esports)**

- Mireu l'índex de la revista i observeu quins temes són els tractats.
- Llenguatge: quan es parla dels famosos esportistes (homes), quins adjectius es fan servir? Com se'n parla. Què es ressalta de les seves paraules.
- Feu una anàlisi de les imatges d'aquests esportistes: apareixen en actituds relaxades, agressives; cooperants o competitives?; se'ls veu en moviment?; quines parts del cos es ressalten?
- Quin espai dedica una revista d'esports a l'esport femení?
- Feu una anàlisi de les imatges de les esportistes femenines: apareixen en actituds relaxades, agressives; cooperants o competitives?; se les veu en moviment?; quines parts del cos es ressalten?
- Apareixen les dones a les revistes esportives en altres papers a banda de l'esport (per exemple, animadores, parelles dels esportistes masculins,...)? Vol dir això que no són les protagonistes?
- La publicitat a les revistes esportives: (seguiu el mateix model que l'apartat 7 anterior)

▪ **MODEL D'ANÀLISI (D): (revistes musicals)**

- Mireu l'índex de la revista i observeu quins temes són els tractats.
- Llenguatge: quan es parla dels famosos (homes), quins adjectius es fan servir? Com se'n parla. Què es ressalta de les seves paraules.
- Feu una anàlisi de les imatges d'aquests músics: apareixen en actituds relaxades, agressives; cooperants o competitives?; se les veu en moviment?; quines parts del cos es ressalten?
- Quin espai dedica la revista musical a les artistes femenines? (nombre de pàgines, relleu tipogràfic,...).

- **Feu una anàlisi de les imatges de les artistes femenines: apareixen en actituds relaxades, agressives; cooperants o competitives?; se'ls veu en moviment?; quines parts del cos es ressalten?**
 - **Apareixen les dones a les revistes musicals en altres papers a banda de la música (per exemple, com a espectadores, acompanyants, etc? Vol dir això que no són les protagonistes?**
 - **La publicitat a les revistes musicals: (seguiu el mateix model que l'apartat 7 anterior)**
- **Un cop recollides aquestes anàlisis (si pot ser, acompanyades d'imatges), les inserteu en una presentació (tipus "Power Point" o similar) on surtin qüestions com ara les següents:**
 - ◆ **Quins trets es consideren masculins (o quins femenins, segons el tipus de revista de què es tracti).**
 - ◆ **Què diuen dels homes o de les dones que no s'adiuen amb aquest model? Com creieu que se senten aquests homes i aquestes dones en veure això?**
 - ◆ **Què cerquen – creieu- els homes o les dones (segons el tipus de revista) que compren aquestes revistes?**
- **Farem una posada en comú de totes les presentacions.**
- **Imagineu ara una revista alternativa. Pot ser adreçada bé a dones, bé a homes, o bé especialitzada en una temàtica concreta: esports, música, etc.:**
 - **Inventeu un títol.**
 - **Parts que pot contenir:**
 - ◆ **Editorials: expressen l'opinió de la redacció.**
 - ◆ **Humor: acudits, petites tires còmiques,...**
 - ◆ **Entrevista a un personatge que susciti interès. Per exemple, a un esportista home que practica un esport minoritari (per exemple, la natació sincronitzada, patinatge sobre gel...). O a una artista musical que us interessi.**
 - ◆ **Notícies d'actualitat: recollides dels diaris (a través d'Internet).**
 - ◆ **Reportatge fotogràfic més ampli sobre un tema: per exemple, comparar un esport masculí amb el mateix esport femení: la gimnàstica rítmica femenina i la gimnàstica masculina, per exemple.**
 - ◆ **Passatemps: sopa de lletres, mots encreuats.**

La revista, un cop impresa, si és seleccionada, es penjarà a un lloc visible del centre per tal que tothom la pugui llegir.

▪ **GUIA PER AL DIARI DE CLASSE:**

- **Un cop fetes les representacions i les posades en comú, expliqueu de forma personal com us heu sentit durant les diverses fases de l'activitat.**
- **Quines conclusions heu tret sobre els papers i els estereotips dels homes i de les dones en molts àmbits de la vida i també en els espais de l'esport i de la música.**

- ESQUEMA DEL DIARI DE CLASSE.

Un cop fetes les representacions i les posades en comú, expliqueu de forma personal:

Com us heu sentit durant les diverses fases de l'activitat: quan cercàveu informació i imatges del tema; quan elaboràveu la presentació i les conclusions.

.Com definiríeu la forma en què ens diuen que hem de tenir el cos els homes?. Quines conseqüències creieu que té sobre nosaltres?

. Com valoreu la gent que es passa molt de temps al gimnàs, cultivant el seu físic i la seva aparença?